JUVA GROUP

CORPORATE FACT SHEET

Corporate information for investors, strategic partners, clients, financial institutions and media.



COMPANY OVERVIEW

BUILDING THE FUTURE OF CREATIVE LEGENDS.

Juva Group nace de una visión sencilla: las buenas ideas pueden convertirse en algo mucho más grande cuando encuentran el espacio, las personas y la estrategia para desarrollarse.

Por eso desarrollamos proyectos creativos y de entretenimiento que parten de una idea y pueden evolucionar hacia diferentes formatos, conectando creatividad, visión, producción y oportunidades.

Tipo de Empresa
Grupo Empresarial Privado

Fundación
2026

Sede Corporativa
Bogotá, Colombia

Mercados
LATAM / Internacional

Industria
Creative Industries • Media • Entertainment

Modelo de Negocio
Ecosistema Empresarial

Estado
Empresa Activa

Países Operativos
Colombia • Guatemala • USA

BUSINESS DIVISIONS

Juva Studios — 2027
Producción audiovisual para TV, Cine, Streaming. Radio, otros; contenido original y desarrollo creativo.

Juva Music — 2024 - Actualidad
Producción musical y desarrollo artístico para proyectos y/o producciones externas.

Juva Publishing House — 2024 - Actualidad
Editorial especializada en literatura (novelas de ficción).

Juva Brands — 2020 - Actualidad
Marcas de diferentes giros de negocio.

STRATEGIC JUVA BRANDS

MARCAS BAJO JUVA BRANDS

Bictori
Servicios empresariales de HR, Marketing, Business, Platforms y Certifications.

Umbrella Magazine
La Primera Revista Multi-Brand de LATAM. Lanzamiento: 2027.

Juva City
Tienda de Multiespacios de Entretenimiento y hobbies en Bogotá, Colombia. Lanzamiento: 2027.

Juva+
Plataforma de Streaming de contenido original de Juva Studios. Lanzamiento: 2027.

Juva61
Suscripción Anual de Contenido Original de Juva. Lanzamiento: 2027.

CORPORATE GOVERNANCE

La estructura de gobierno corporativo de Juva Group fortalece la transparencia, la supervisión estratégica y la toma de decisiones mediante órganos especializados.

- Consejo Directivo
- Comité Ejecutivo
- Comité de Auditoría MECEI360°
- Comité de Ética
- Comité Creativo e Innovación

Juva Group implementa la metodología MECEI360° como parte de su sistema de gestión empresarial para fortalecer la experiencia de clientes, colaboradores, productos, innovación, sostenibilidad y excelencia organizacional mediante procesos de mejora continua.

Juva Group promueve relaciones transparentes y sostenibles con inversionistas y aliados estratégicos. La documentación corporativa para procesos de debida diligencia (Due Diligence) se encuentra disponible previa solicitud y conforme a las políticas de confidencialidad de la organización.

CONTACT
www.wearejuva.com/contact

MISIÓN

Desarrollar proyectos creativos y de entretenimiento con identidad propia, convirtiendo ideas en obras, contenidos y experiencias capaces de conectar con audiencias y generar nuevas oportunidades.

VISIÓN

Construir un ecosistema creativo y de entretenimiento reconocido por transformar ideas en proyectos con identidad, alcance y capacidad de trascender diferentes formatos, plataformas y mercados.

CORE VALUES

- Visión
- Creatividad
- Integridad
- Excelencia
- Emprendimiento
- Impacto

COMPETITIVE ADVANTAGES

- Ecosistema empresarial integrado.
- Modelo de negocio escalable.
- Diversificación de ingresos.
- Desarrollo de propiedad intelectual.
- Innovación continua.
- Gobierno corporativo.
- Expansión internacional.
- Gestión basada en indicadores.

CREATIVE ASSETS

+10	+20	+15
Books	Songs	Audiovisual Content

***Este documento (realizado a Agosto 2026) tiene carácter informativo y no constituye una oferta pública de valores ni una invitación a invertir. La información contenida refleja la situación corporativa de Juva Group a la fecha de su emisión y puede estar sujeta a actualizaciones.*