Bictori
MAGAZINE



Press Kit
For Brands



Bictori
MAGAZINE

El siguiente **“Press Kit for Brands”** tiene como objetivo darle a conocer a nuestras futuras marcas que deseen embarcar con nosotros, analizar si los espacios aquí contenidos son rentables para su proyección.

Las marcas podrán realizar lo estipulado en dicho Registro y/o publicidad online/offline dentro y fuera de los formatos de la revista y audiovisual; siendo una **experiencia disruptiva, estratégica, creativa y con un alcance potencial.**

1era Revista Multibrand de LATAM.

Bictori Magazineno habla por las Marcas.
Les da el espacio para ***hablar por sí mismas.***



Bictori
MAGAZINE

Bictori Magazine,
un ecosistema donde las Marcas
no son anunciantes,
sino voces reconocibles
dentro de una comunidad editorial
diversa y dinámica.



Bictori MAGAZINE

Bictori Magazine es una **plataforma editorial donde las Marcas** tienen un espacio para expresar su esencia, conocimiento, experiencia y visión directamente a sus audiencias.

Cada Marca es protagonista de su propio contenido: desarrolla sus artículos desde aquello que conoce, aquello que representa y aquello que quiere compartir. **Bictori Magazine reúne estas voces bajo una misma plataforma** y las amplifica a través de su ecosistema digital y redes sociales.

El resultado es un espacio donde diferentes Marcas, industrias y perspectivas pueden coexistir, generando contenido que no sólo comunica quiénes son, sino también qué piensan, qué saben y qué tienen para aportar.

Bictori
MAGAZINE

MISION

Dar a las Marcas un espacio editorial donde puedan expresar su esencia y compartir contenido propio con nuevas audiencias, convirtiendo su conocimiento, experiencia y visión en conversaciones que conecten.

VISION

Ser una plataforma editorial referente en Latinoamérica para las Marcas que quieren construir una relación más auténtica con sus audiencias a través del contenido.



VALORES INSTITUCIONALES

AUTENTICIDAD
Cada Marca tiene una identidad propia. En Umbrella, esa identidad debe ser reconocible en cada contenido.

VOZ
Creemos que las Marcas tienen algo que decir y merecen un espacio para ser escuchadas.

CONEXION
Creamos puentes entre las Marcas y las personas a través de intereses, conocimiento e ideas compartidas.

CREATIVIDAD
El contenido debe tener personalidad, perspectiva y una manera propia de contar.

RELEVANCIA
Publicar no es suficiente. El contenido debe ser interesante y aportar algo a quien lo consume.

COLABORACION
Bictori Magazine y las Marcas construyen juntos un ecosistema editorial donde cada participante aporta su propia perspectiva.

DIVERSIDAD
Diferentes industrias, tamaños, culturas, pensamientos y experiencias pueden convivir bajo un mismo espacio.

IMPACTO
Buscamos que cada publicación trascienda la simple exposición y genere atención, conversación, reconocimiento o acción.

POR QUE MI MARCA DEBERIA ELEGIR Bictori MAGAZINE PARA EXPANDIR SU POSICIONAMIENTO

En un mercado donde la publicidad tradicional pierde impacto, Bictori Magazine surge como una plataforma que prioriza valor, relevancia y experiencia, convirtiendo el contenido de marca en un activo que informa, inspira y genera engagement real.



Fidelizacion de tus usuarios

Conecta con tus consumidores para crear un legado por medio del interés informativo y conceptual.

Incremento Comercial

Comparte promociones, descuentos especiales, ofertas, entre otros ítems de valor para tu segmento objetivo y así aumentar las ventas.

Apoyo Mercadologico

Nuestro equipo te brindará la mejor asesoría para que tu Marca cumpla con los objetivos y llegar a tu público objetivo de manera creativa y estratégica.

Posicionamiento de Marca

Brinda posicionamiento a tu marca con tu público objetivo en los buscadores de Google, Social Media, y otros canales para cubrir el KPI de conversión a nivel nacional e internacional.

Diferencias

con otros Competidores ya consolidados

	Revistas tradicionales	Vrs.	Bictori MAGAZINE
Modelo de Contenido	Medio que habla **DE** las Marcas.		Medio que construye **CON** las Marcas.
Espacios Publicitarios	Vende **Espacios Publicitarios.** La Marca aparece.		**Integra a la Marca** dentro del Contenido Editorial, siendo ella, la Autora. Es parte de la Experiencia, y no interrumpe. La Marca aporta Valor.
Tipo de Contenido	Se publican **Post/Artículos genéricos.**		Crea **una experiencia digital por edición bimensual**, **donde todo vive en una sola landing interactiva con narrativa, multimedia y recorrido visual.** No es lectura aislada. Es una experiencia inmersiva de marca.
Percepcion de la Comunidad	**En medios tradicionales,** el lector sabe cuándo le están vendiendo.		Aquí, el contenido se diseña como: **info relevante, datos de interés, tendencias, historias, educación con integración natural de la marca.** El usuario siente que aprende, descubre o se inspira.
Comportamiento de la Comunidad	El usuario **lee.**		El **usuario interactúa y es parte del universo de la Marca** en un mismo lugar. Estructura pensada para **scroll y consumo móvil, integración con redes y campañas, enlaces, CTAs y recorridos de conversión, medición real de comportamiento, entre otros.**
Duracion de la Interactividad	**Los artículos y/o anuncios** compran atención por segundos.		Posiciona a la marca como: **Referente, Experta, Fuente confiable y Generadora de valor. No es publicidad. Es construcción de reputación.**

Periodos de entrega

- Digital (Bimensual)
- Impresa (Cada Agosto) - Sólo a suscriptores Versión Premium

Personalizacion

Cuidamos el ADN de la identidad de tu Marca, por lo cual, cada Landing, se sentirá en el ecosistema de tu Marca.





Dispositivos

- Laptop
- Smartphone
- Tablet

URL personalizable

BictoriMagazine.com/tumarca



Formatos de Contenido

- Head Banner
- Logo de tu Marca
- Artículos
- Promociones/Descuentos Activas
- Fotos / Videos, Audios, Brochures, Menú, Catálogos y más.
- CTA: Botones de Acción de Compra o Más info.
- Formulario para futuros Leads.
- Encuestas
- Entre otros.

Canales de Comunicacion

- Punto de Aterrizaje (Website Bictori Mag.)
- Puntos de Alcance (FB / IG / TikTok / Linkedin)
- Tácticas de Promoción (Google ADS / Pauta Social Media)
- Punto de Conversación (YouTube – Podcast)

Secciones Genericas UM

Adicional de la LP de la Marca, Bictori Magazine tendrá Artículos de Interés para la Comunidad en General.

Bictori MAGAZINE

Rankings

Top de una categoría específica en el giro de negocio de tu marca. ***Por ejemplo: "Las 5 Bebidas más elegidas por los Millennials en X país este 2027".***

Actualidad

Datos, impacto global, indicadores conectados con el valor de la marca. ***Por ejemplo: "El dato que explica por qué las marcas que innovan crecen más rápido".***

Inspiración

Origen, evolución y propósito de marcas. ***Por ejemplo: "El momento que cambió el destino de X marca".***

Tecnología

Plataformas que ayudan al desarrollo sustentable de la creatividad y negocios, acompañados de la esencia de una marca. ***Por ejemplo: "Cómo la tecnología está redefiniendo la forma en que trabajamos con X plataforma".***

Leadership

Consejos de CEOs y líderes. ***Por ejemplo: "Lo que los CEOs están haciendo distinto este año".***

Tendencias

Consejos y datos relevantes en el mundo empresarial, cocina y categorías según la marca. ***Por ejemplo: "Tendencias que están transformando la experiencia del cliente".***

Entretenimiento

La esencia de HekView tiene su lugar dentro de la revista, acompañado de la esencia de una marca (libros, tv, cine, producción, música). ***Por ejemplo: "Cuando las marcas se encuentran con la cultura y el entretenimiento".***

Design & Real Estate

Conoce la creación de una marca desde 0 hasta su actualidad (logos históricos, colores, esencia, etc.). También, las oficinas de una empresa para los amantes de diseño de interiores. ***Por ejemplo: "Espacios que inspiran: el diseño de oficinas que impulsa creatividad".***



Secciones Genericas UM

Adicional de la LP de la Marca, Bictori Magazine tendrá Artículos de Interés para la Comunidad en General.

Bictori MAGAZINE

Naturaleza

Rankings de los mejores lugares a visitar en el año, junto a la compañía de una marca para vivir dichas experiencias de manera inolvidable. Por ejemplo: "Destinos que inspiran nuevas formas de vivir y trabajar".

Opinion

Relacionado a la actualidad y que deje una enseñanza y análisis de los consumidores en pro del mundo. Por ejemplo: "Lo que el mundo empresarial necesita replantear".

Valor

Historias de vida de emprendedores y trabajadores que se levantan día con día a ser mejores y ser un ejemplo desde 0. Por ejemplo: "Caso María Patiño: el esfuerzo silencioso detrás de cada logro para llevar su puesto de verduras adelante".

Salud, alimentos y bebidas

Bienestar físico, mental, equilibrio vida–trabajo, hábitos saludables, deportes, e intereses por alimentos y bebidas. Por ejemplo: "Pequeños hábitos que generan grandes cambios en tu bienestar.

Cocina

Gastronomía, cultura, bienestar, experiencias alrededor de la comida y restaurantes. Por ejemplo: "Sabores que cuentan historias: cuando la cocina se vuelve identidad".



Bictori MAGAZINE

Según tus Objetivos, te ayudamos/asesoramos para cumplir con tu inserción dentro de nuestra Revista.
No se trata sólo de publicar, sino de crear un ecosistema personalizado y auténtico de tu Marca en pro de tus consumidores objetivo para aumentar resultados.

Objetivos

Posicionamiento

Construccion de Autoridad

Ideal para marcas que buscan: branding, reputación, awareness, autoridad de marca.

Reputacion & Credibilidad

El público vincula la marca con información útil, tendencias e inspiración.

Conexion Emocional

Las personas recuerdan más lo que leen y viven.

Reputacion & Credibilidad

El storytelling genera cercanía y afinidad.

Profesionalismo

La marca se posiciona como referente de su industria.
Ideal para empresas de Servicios.

Posicionamiento aspiracional

Se construye confianza, no solo visibilidad momentánea.
La marca se integra en un contexto de estilo, cultura, innovación y tendencias.

Incremento Comercial

Generacion de Leads

Formularios integrados dentro de la experiencia editorial.

Trafico Cualificado

Usuarios que ya consumieron contenido relacionado con la marca.

Mayor Intencion de Compra

El usuario entiende el valor antes de ver la oferta.

CTAs estratégicos

Botones de acción colocados en momentos de mayor interés.

Aumento de Conversiones

El lector pasa de interés a acción de forma natural.
Datos de clics, interacciones y conversiones.

Integracion de Campanas

La revista funciona como punto central de la campaña.



Alcance

Según el Paquete que elijas, así será el Alcance que llegarás a tu Público Objetivo dentro de los Canales de Comunicación.

Tú eliges tu Segmento (Público Objetivo) al cual llegar; y Bictori Magazine realiza la ejecución de la estrategia por ti.

Se entrega un informe cada bimestre para que tú como Marca conozcas las principales métricas y conozcas el Alcance dentro del ecosistema de Bictori Magazine.



Nota: *Alcances promedio estimados. Los resultados pueden variar según mercado, segmentación, duración, creatividad, inversión efectiva en pauta y comportamiento de las audiencias.*

STARTER PACK

Ideal para Marcas pequeñas y emprendimientos.

GROWTH PACK

Ideal para Marcas medianas.

PREMIUM PACK

Ideal para Marcas Grandes.

BRANDING PACK

Ideal para Marcas que cuentan con Presupuesto Específico y buscan un Alcance Superior.

PERSONALIZADO

IGUAL O MAYOR A LOS PACKS ESTÁNDARES

Solicita una Presentacion

Contáctanos y solicita una presentación Demo, tarifas y más info de la Revista que revolucionará la manera de comunicar tu Marca.

mg@wearejuva.com

Clic aquí

www.wearejuva.com/bictorimagazine

**Cupos limitados por Edición.*

Bictori MAGAZINE

